



DOFA
Debilidades
Oportunidades
Fortalezas
Amenazas.

DOFA es un instrumento de análisis para la toma de decisiones en una empresa.

•El método DOFA es una herramienta generalmente utilizada como método de diagnóstico empresarial en el ámbito de la planeación estratégica.

USO: Identificación/desarrollo de proyectos/productos.



OBJETIVO

Presentar una breve descripción práctica del **método DOFA**, con el fin de aprovechar el verdadero potencial de esta herramienta y dar a conocer algunas pautas para determinar el marco de la potencialidad del modelo, con lo cual nos podríamos dar una idea de que es en verdad el **método DOFA**.



PROBLEMA ACTUAL DEL USO DEL MÉTODO DOFA

1. No se tiene claridad sobre el problema o problemas a analizar.

Lo primero es la identificación clara del problema, su entorno, sus causas y consecuencias.

2. No se tiene conciencia en el grupo de trabajo lo que representa realmente una debilidad, una oportunidad, una fortaleza, o una amenaza para la empresa.



3. Se reúnen participantes para el ejercicio que no tienen nada que ver con el problema, o que no conocen el problema, o no tienen entrenamiento o responsabilidades en alguno de los componentes del problema a tratar.
4. Se arma la matriz preliminar de diagnóstico, se hace consenso para definir la solución mas adecuada, se reparten algunas tareas para corregir el problema y se levanta la sesión.
5. No se define el plan de trabajo con su cronograma y sus responsables para llevar a cabo la implementación de las estrategias.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA Y DELIMITACIÓN DEL MISMO

Los temas críticos a tratar son tan variados y diversos que pueden incluir temas como:

- proyectos de inversión,
- La creación de una empresa,
- La estructuración orgánica de una compañía,
- La fusión de varias empresas,
- La implementación de un nuevo modelo de producción,
- La negociación con el sindicato de la empresa.
- Nuevas estrategias de mercado.
- El manejo de los clientes propios.
- La recuperación de nuevos clientes.
- Cambio de tecnología.
- La implementación de sistemas de control de gestión, etc.,



MATRIZ DE ESTRATEGIAS

- **Estrategias y Acciones DO:** En este grupo de acciones se deben reunir los planes conducentes a cada una de las debilidades que se consideraron como oportunidades de mejoramiento del grupo de trabajo o que representan ajustes positivos para el proyecto.
- **Estrategias y Acciones DA:** En este grupo de acciones se deben reunir los planes conducentes a cada una de las debilidades que se consideraron como amenazas para el proyecto. Estas acciones deben ser muy precisas y lo suficientemente analizadas, ya que representan debilidades del grupo de trabajo que ponen en riesgo directo el éxito del proyecto. El nivel de prioridad de estas acciones se deben considerar como muy alto.

- Estrategias y Acciones FO: En este grupo de acciones se deben reunir los planes conducentes a cada una de las fortalezas internas o externas que fueron consideradas como oportunidades que tienen el grupo de trabajo para potencializar y asegurar el éxito del proyecto. Es así, que se deben presentar acciones que permitan aprovechar al máximo estas fortalezas que están de nuestro lado en la ejecución del proyecto.
- Estrategias y Acciones FA: En este grupo de acciones se deben reunir los planes conducentes a cada una de las fortalezas generalmente externas, que de una u otra manera ponen en riesgo permanente el éxito del proyecto durante toda su implementación. Estas acciones también son de prioridad muy alta, por lo tanto deben existir planes detallados y muy estudiados que contengan o minimicen los efectos negativos que amenazan al proyecto.

Pueden controlar	No pueden controlar
<p style="text-align: center;">Fortalezas (características positivas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajo costo de materia prima • Capital de trabajo adecuado • Conocimiento técnico • Disponibilidad de repuestos <p style="text-align: center;">¡Úsalas!</p>	<p style="text-align: center;">Oportunidades (Posibilidades positivas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay competencia • Políticas del gobierno son favorables • Capacitación del personal <p style="text-align: center;">¡Saca ventaja!</p>
<p style="text-align: center;">Debilidades (problemas presentes)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño pobre • Precio alto • Tamaño inadecuado • Falta de conocimiento (Teórico /práctico) 	<p style="text-align: center;">Amenazas (posibilidades negativas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos crecientes • Competidores • Calamidades • Escasez de materia primas

¡Esquivalas!

Fortalezas

- Buena calidad.
- Bajo costo de las materias primas.
- Disponibilidad local de las materias primas.
- Capital propio o crédito accesible.
- Experiencia técnica en su producción (del empresario y operarios)
- Local propio.
- Localización adecuada.
- Empaquetado adecuado.
- Precio competitivo.
- Disponibilidad local de repuestos.
- Buena organización del proceso productivo
- Nueva utilidad del p/s.
- Posición adecuada en el mercado.



Oportunidades

- No existen productos de este tipo en el mercado.
- La demanda por productos similares está creciendo.
- Hay información disponible sobre tecnología, mercados, productos...
- Productos similares dan beneficio.
- Escasez del p/s en el mercado.
- Políticas el gobierno son favorables.
- Infraestructura favorable.



Debilidades

- Escaso control sobre stock
- Falta de experiencia técnica del empresario.
- Insuficiente control de la dirección de la empresa.
- Mala administración del capital de trabajo.
- Diseño pobre.
- Tamaño inadecuado.
- Ninguna promoción.
- Precio alto.
- Bajo nivel de stock en el período de ventas pico.
- Etc...



Amenazas

- Costos crecientes.
- Problemas en las relaciones interindustriales.
- Escasez de materia prima.
- Muchos competidores.
- Expectativas favorables con respecto a la legislación del gobierno.
- Mercado no creciente.
- Plagio.
- Entorno social desfavorable para mujeres empresarial.
- Etc...