

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO MPC

El **objetivo** de esta matriz es identificar los principales competidores de la empresa así como sus factores clave particulares, en relación con una muestra de la posición estratégica de la empresa.

- Una MPC puede desarrollarse con los siguientes pasos:

Paso 1 : Identificar dos organizaciones que compitan directamente con la que está evaluando.

Paso 2: Prepare una MPC que incluya los factores críticos de éxito para ese sector.

Paso 3: Asigne un peso relativo a cada uno de los factores, de lo menos importante a lo más importante sobre un total de 100 o para una probabilidad de 1.

Paso 4: Asigne una calificación a cada factor de acuerdo con el estado actual de dicho factor.

1 = mayor debilidad.

2 = menor debilidad

3 = menor fortaleza

4 = mayor fortaleza

La media en esta escala es de **2.5** y los resultados se interpretan alrededor de la media.

- **Paso 5:** multiplique el peso de cada factor para obtener una calificación ponderada y sume esta columna para obtener el total ponderado de las organizaciones.

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)

Organización muestra				Competidor 1		Competidor 2	
Factor crítico de éxito	Peso	Calificación	Peso Ponderado	Calificación	Peso Ponderado	Calificación	Peso Ponderado
Participación en el mercado	0,20	3	0,6	2	0,4	2	0,4
Competitividad de precios	0,20	1	0,2	4	0,8	1	0,2
Posición financiera	0,40	2	0,8	1	0,4	4	1,6
Calidad del producto/servicio	0,10	4	0,4	3	0,3	3	0,3
Lealtad del cliente	0,10	3	0,3	3	0,3	3	0,3
Total	1,00		2,3		2,2		2,8

LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)

- La matriz EFE, facilita el resumen evaluativo de la información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.

Los pasos a seguir son:

Paso 1: seleccione los factores claves de éxito para el sector o la industria, clasificandolos como oportunidad y amenaza.

Paso 2: prepare una matriz EFE, tener en cuenta la integración a la cadena productiva, su funcionamiento en cluster y los resultados relevantes que encontró en la MPC.

Paso 3: Asigne un peso relativo a cada uno de los factores, las oportunidades suelen tener un peso mayor.

Paso 4: = califique de acuerdo a la siguiente escala:

1 = la respuesta es mala.

2 = la respuesta es el promedio del sector.

3 = la respuesta por arriba del promedio del sector.

4 = la respuesta es superior.

La media en esta escala es de **2,5** y los resultados se interpretan alrededor de la media.

Paso 5: Multiplique el peso de cada factor para obtener una calificación ponderada y sume esta columna para obtener el total ponderado de la organización.

MATRIZ EFE

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	Peso	Calificación	Peso ponderado
Oportunidades			
Desempleo del 20%	0,25	3	0,75
Cadena productiva del sector funcionando	0,15	4	0,6
90% de las empresas siguen "modas" para reducción de costos (reingeniería, outsourcing, etc.	0,15	2	0,3
Amenzas			0
Inversión extranjera en el sector ha aumentado un 15% en el último año.	0,1	1	0,1
Funciones y alianzas en el 90% de los casos reducen personal	0,15	1	0,15
Competitividad con calificación MPC de 2.0	0,2	1	0,2
Total	1,0		2,10