

Material^{de} Apoyo

Contexto **Social - Económico**



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

SENA: CONOCIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO PARA TODOS LOS COLOMBIANOS

RECONOCIENDO NUESTRO ENTORNO ECONÓMICO, EL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y LAS OPORTUNIDADES QUE NOS DA EL SENA

Bienvenidos a los contenidos del contexto social y económico, esta es una invitación a conocer cuál es el entorno productivo de la formación profesional integral, a través del programa de formación, así como las oportunidades de continuar con la formación y las oportunidades laborales y de emprendimiento que se tienen una vez egresado.

Se iniciará dando un breve vistazo sobre los aspectos globales de la economía, los cuales repercuten en la situación de nuestro entorno interno representado en los sectores productivos, los cuales están ubicados en los sectores primarios o extractivos, los industriales y de servicios. Sobre estos sectores el SENA elabora programas de formación con el fin de dar respuesta a las necesidades sociales y productivas de las empresas y la comunidad.

SECTORES ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS

Un sector es una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Para comenzar, se pueden establecer las diferencias entre los sectores económicos y los sectores de la economía. Para ello es necesaria la respuesta a la siguiente pregunta ¿Cuáles son los sectores de la economía?

Según la división clásica, los sectores de la economía son:

1. Sector primario o sector agropecuario.
2. Sector secundario o sector Industrial.
3. Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario o agropecuario

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos subsectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional.

LA GLOBALIZACIÓN

Ahora daremos un vistazo al tema de la globalización, recordemos que el SENA es una institución de talla mundial, por ello se debe revisar qué pasa en el mundo a nivel económico, teniendo en cuenta que todo lo que suceda en el entorno internacional afecta nuestros sectores productivos. Entonces, observemos cuáles son las tendencias globales.

En el mundo, las barreras que limitaban los intercambios de bienes, servicios e informaciones desaparecen unas tras otras. Este movimiento irreversible acelera el crecimiento de las eco-

nomías; sin embargo, también genera temores. Mal controlada, la globalización puede agravar los desequilibrios entre las zonas económicas, los países, las regiones y los pueblos.

Se escuchan voces cada vez más altas que reclaman soluciones éticas y equitativas para el desarrollo del mundo. La solidaridad con los países más desfavorecidos representa un deber para los países desarrollados.

Es importante analizar cómo el fenómeno de la globalización ha venido incursionando en cada uno de los ámbitos nacionales, sin embargo, es mucho más importante entender el papel que Suramérica y en especial Colombia han venido jugando.

Hoy en día, el individualismo es más notorio, el hombre de hoy solicita que se respeten sus ideales, que las instituciones y las empresas presten una mayor atención a sus necesidades. Los estilos de vida son cada vez más variados: familia, vivienda, forma de trabajo. Cada individuo, cada grupo exigirá el respeto de su diferencia y el reconocimiento de sus raíces. Las empresas deberán adaptarse a un consumo cada vez más diferenciado, la oferta será cada vez más segmentada. El papel de las mujeres y su lugar en la sociedad seguirá evolucionando profundamente, provocando cambios drásticos en la estructura familiar, los modos de vida y el consumo. El número de familias diferentes a la tradicional se incrementará.

ECONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD

La rentabilidad económica debe combinarse con la equidad el desarrollo sostenible, los que son imperativos fundamentales. Concilia las necesidades de la sociedad, el respeto de las reglas de la economía y la protección del medio ambiente.

DUALIDAD DE LA GLOBALIZACIÓN: PROGRESO O DESEQUILIBRIO

El fenómeno de la globalización está directamente relacionado con el intercambio económico, donde las empresas y capitales

pierden identidad al transformar sus productos, procesos de información a cualquier país del mundo. Entre las ventajas de la globalización encontramos: el acceso a una mayor gama de productos y servicios a precios menores, cuya competencia obliga a las empresas a ser más eficientes. Y como desventajas tenemos que se genera una dependencia mayor del exterior y además estamos sujetos a sufrir los desequilibrios financieros provocados por la volatilidad del capital.

La economía global nos muestra un mundo interrelacionado en un ambiente tecnológico, de producción, comercialización y relaciones sociales, que se mueve entre lo virtual y real. Esta red está formada por la industria, la academia, las organizaciones sociales y los organismos internacionales, entre otros, que se mueven en un mundo más abierto entre comunidades nacionales con identidad cultural y una comunidad virtual y global, es decir, sin fronteras regulaciones ni identidad nacional es ya en sí mismo un reto y desafío tanto para organizaciones como para los individuos, que mueve al desarrollo de estrategias en un ambiente global y de cambios rápidos y repentinos, que requiere de organizaciones flexibles, que se adapten a los cambios dentro de un panorama global.

Para los individuos demanda preparación constante y desarrollo de la creatividad permanente, que les permita adaptarse a las siguientes características de la economía global:

a) El comercio sin fronteras al que se enfrentan los gobiernos nacionales y las organizaciones es ya una realidad que se extiende rápidamente a nivel global.

Con ayuda de la tecnología, las telecomunicaciones y el uso del Internet, es posible teclear un número de tarjeta y comprar cualquier bien o servicio en cualquier parte del mundo.

b) Comercio y flujo de capitales invisibles. Los flujos de capital son cada vez más impersonales, con un número de tarjeta o de

transacción se pueden mover grandes volúmenes de capital a cualquier mercado que cuente con la tecnología necesaria para hacerlo. Además, el flujo de información en tiempo real permite tomar una rápida decisión y buscar la mayor ganancia con menor riesgo en las inversiones financieras que, en este contexto, toman un carácter virtual como movimientos electrónicos.

c) Economía tecnológicamente conectada. Los procesos productivos se pueden desarrollar en diferentes partes del mundo, donde el más fácil de subcontratar es el flujo de comunicación, pues un servicio de recepción en una empresa puede estar en la India y el centro de operaciones en Estados Unidos. También es notable que cualquier proceso manufacturero pueda producir las partes de un producto en un país y armarlo en otro.

Uno de los factores importantes en esta lucha por ganar mercados es la productividad y preparación de su fuerza laboral que, con buena organización y creatividad, pueden llevar a los países a convertirse en exportadores y generadores de riqueza para sus habitantes, ya sea atrayendo capitales para financiar sus proyectos de desarrollo o atraer empresas que se establezcan en su territorio como centros comerciales, hospitalarios, escuelas y centros de esparcimiento, convirtiéndose así en polos de desarrollo. Y, si un país en particular no puede lograrlo, puede asociarse con otros para conseguir el desarrollo o llevar a cabo acuerdos comerciales que le permitan aumentar su comercio y hacerse de recursos financieros que le permitan aumentar el nivel de vida de su población.

COLOMBIA EN UN MUNDO EN CRECIMIENTO

Con la globalización de la economía y el desarrollo de los intercambios, la dinámica de los países más desarrollados trae consigo el crecimiento de los demás; cientos de millones de hombres y mujeres hoy por hoy tienen acceso a la sociedad de consumo.

Suramérica no es ajeno a esta dinámica económica mundial y Colombia juega un importante papel en esta.

“Colombia un país con potencial: la economía mundial está en apuros. La crisis financiera de los Estados Unidos es probablemente la mayor desde la gran depresión. Las bolsas de todo el mundo han perdido valor. Los precios de los productos básicos han caído sustancialmente”.

Colombia manejó los tiempos de crisis, cobijado en una política proteccionista bien conformada, que fue reducir el gasto público y detonando acciones institucionales encaminadas a defender la economía del país, permitiendo que fuese uno de los únicos gobiernos del mundo cuya afectación económica fuera realmente baja. “La coyuntura reciente del país muestra que estamos en un buen momento y así lo reflejan los indicadores de crecimiento económico, comercio exterior, bolsa de valores, inversión, expectativas de empresarios y consumidores, e indicadores sociales, entre otros. Pero no es sólo el comportamiento reciente, también es importante recordar que ya Colombia es percibida internacionalmente como una economía emergente con alto potencial. Además el país logró superar con éxito el impacto de la crisis financiera internacional y ya presenta un claro proceso de recuperación. Lo importante ahora es mantener esta buena dinámica y continuar con la ejecución de la agenda de competitividad que Colombia se trazó en los últimos años”.

En este orden de ideas, Colombia se muestra ante el mundo como un país cuyo potencial es atractivo para los inversionistas y el mercado global, factor que sobresale gracias a las buenas estrategias implementadas por parte del gobierno. Este potencial ha venido siendo aprovechado de manera inteligente por las empresas del cono sur, como las chilenas que han venido abriendo sus puertas en el mercado nacional.

PROGRAMA DE FORMACIÓN

Una vez comprendido el panorama económico de nacional e internacional nos concentraremos en comprender qué es el programa de formación.

El programa es definido con el proceso de diseño curricular y se constituye en el conjunto de condiciones de ingreso y salida del proceso de formación, sujeto a aplicar estrategias metodológicas para desarrollar unas competencias expresadas en unos contenidos. En todos los casos, el programa traduce en un Título en el marco de la formación titulada. El diseño curricular es una actividad que se realiza para organizar las estructuras curriculares con las cuales se da respuesta a las demandas y necesidades de formación, presentadas por el sector productivo, el mundo laboral, y el sector social.

Todos los programas de formación profesional del SENA serán diseñados bajo el enfoque de competencias.

El programa de formación debe responder a las necesidades del sector productivo y caracterizarse por su flexibilidad y anticipación. Un programa de formación titulada deben tener como referente dos o más normas de competencia laboral.

Los programas de formación se elaboran bajo la responsabilidad de los diferentes subdirectores de los centros de formación, quienes integran redes tecnológicas con su gestor correspondiente, quienes determina el propósito de este programa y su nivel de formación.

Mediante trabajo colaborativo, los integrantes del equipo de diseño realizan la revisión y análisis de la información interna y externa al SENA (Clasificación Nacional de Ocupaciones, Caracterizaciones Ocupacionales o Sectoriales, estudios sobre prospectiva del área ocupacional o del sector, catálogo de normas de competencia laboral) para identificar características generales del Talento Humano requerido por el sector productivo, las tendencias tecnológicas, la proyección profesional del egresado y las oportunidades de ocupación y de desempeño en el contexto global, además verificar la existencia de las normas de competencia laboral y seleccionar aquellas que apunten a lograr el perfil requerido.

Estructura de un programa de formación

Un programa de formación contiene:

Encabezado

- Línea tecnológica: es una
- Red tecnológica

Cuerpo del documento Información general del programa

- **Código:** corresponde a la identificación del programa en el sistema de información y se construye a partir de las características del programa y la información suministrada en la Clasificación Nacional de Ocupaciones
- **Denominación del programa de formación:** se define a partir de la(s) competencia(s) del programa
- **Duración máxima estimada:** corresponde a la duración del aprendizaje y se refiere al tiempo máximo requerido para el logro de las competencias establecidas en el programa de formación, incluida la etapa práctica
- **Nivel de la Formación:** de acuerdo con las características del programa se adoptan los certificados que el SENA expide a los aprendices que culminan satisfactoriamente el proceso de Formación Profesional Integral.
- **Título que obtendrá:** se determina a partir del nivel de formación y el nombre del programa. Por ejemplo: Tecnólogo en Análisis y desarrollo de sistemas de información
- **Justificación:** se redacta con base en los siguientes criterios: la pertinencia del programa de formación en el marco de un contexto globalizado, en función de las necesidades reales de formación en el país.
- **Las oportunidades potenciales o existentes de desempeño** y las tendencias de la ocupación o del campo de acción específico.
- **Requisitos de ingreso:** se determinan para cada programa de formación, atendiendo al nivel de las competencias a desarrollar
- **Competencia(s) que desarrollará:** estas son de dos tipos, las de Política Institucional y las competencias laborales.
- **Ocupaciones que podrá desempeñar:** se toman de la descripción del campo ocupacional en el cual fue codificado el programa según la Clasificación Nacional de Ocupaciones.
- **Estrategia Metodológica**
- **Perfil técnico del equipo de instructores**
- **Peso porcentual de las líneas tecnológicas en el programa de formación a partir de las competencias que lo conforman**

Contenidos curriculares de las competencias

- **Los contenidos curriculares de las competencias en los programas contienen:**

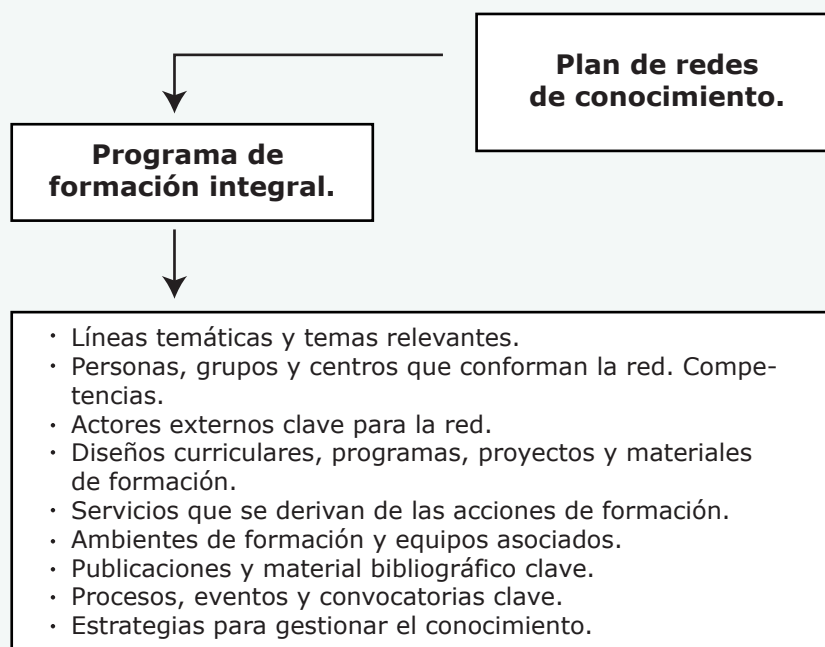
- **Código** de la Norma de Competencia Laboral.
- **Versión:** de la Norma de Competencia Laboral
- **Denominación:** de la Norma de Competencia Laboral.
- **Duración estimada para el logro del aprendizaje:** número de horas, según los expertos, que un aprendiz requiere para lograr la competencia. Se recomienda definirlas en múltiplos de diez.
- **Resultados de aprendizaje:** se definen como los logros (productos, respuestas, desempeños), de tipo motriz, valorativo, cognitivo y actitudinal, que debe alcanzar el aprendiz durante el proceso de aprendizaje
- **Conocimientos de conceptos, principios y proceso:** se basan en los criterios de desempeño, conocimientos esenciales y rangos de aplicación de la norma.
- **Conocimientos de proceso:** son los subprocesos, procedimientos o actividades de orden cognitivo y motriz, requeridos para el logro de los Resultados de Aprendizaje que están soportados en los Conocimientos de Conceptos y Principios.
- **Criterios de evaluación:** son indicadores que señalan el nivel de logro que deben alcanzar los aprendices durante el proceso de aprendizaje y que permiten emitir un juicio durante el proceso formativo o al final del mismo. Promueven la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación durante el proceso de aprendizaje.
- Un criterio de evaluación puede indicar los parámetros para evaluar más de un resultado de aprendizaje.

Anteriormente, el SENA agrupaba sus centros de formación de acuerdo a los subsectores económicos, eso en la década de los noventa, después en al finalizar la primera década del nuevo milenio estos centros se clasificaban por tecnologías, ahora se guían por las redes de conocimiento. A continuación un esbozo de lo qué consisten estas redes, cómo se organizan en la institución, para qué nos sirven en nuestra formación

LAS REDES DE CONOCIMIENTO

Las redes de conocimiento son una estrategia de gestión, para vigilar, adquirir, administrar, compartir, transferir, desarrollar, almacenar, proteger, conocimientos, enmarcados en áreas de conocimiento formativas y técnicas, con perspectiva humanísticas. El conocimiento es la clave de la competitividad de las organizaciones, en síntesis las redes de conocimiento, visibilizan, gestionan, el conocimiento de la entidad, para desarrollar los procesos misionales de la entidad.

Como funciona una Red de Conocimiento SENA



Conformación de redes de conocimiento SENA

CINE: Humanidades y artes CNO: Ocupaciones en arte 1. Red de cultura 2. Red de artes gráficas CINE: Ingeniería, industria y construcción. CNO: Ocupaciones en ciencias naturales aplicadas. CIU: Industrias manufactureras y otras.	CINE: Educación comercial. CNO: Ocupaciones en ventas, administración y finanzas. CIU: Comercio, intermediación financiera y actividades empresariales. 3. Red de comercio y ventas. 4. Red de gestión financiera. 5. Red de gestión administrativa
6. Red de mecánica 7. Red de electricidad 8. Red de electrónica y automatización 9. Red de telecomunicaciones 10. Red de química aplicada 11. Red de informática, diseño y desarrollo de software 12. Red automotor CINE: Agricultura. CNO: Ocupaciones de la explotación primaria y extractiva. CIU: Agricultura, ganadería, caza y silvicultura. 20. Red agrícola 21. Red pecuaria CINE: Salud y servicios sociales CNO: Ocupaciones en salud CIU: Servicios sociales y de salud 24. Red de salud. CINE: Ciencias de la vida. CNO: Ocupaciones en Ciencias Naturales aplicadas. CIU: Otras actividades empresariales y otros servicios comunitarios. . 22. Red ambiental 23. Red de biotecnología CINE: Ciencias de la vida. CNO: Ocupaciones en Ciencias Naturales aplicadas. CIU: Otras actividades empresariales y otros servicios comunitarios. .	CINE: Ingeniería, industria y construcción (industria producción) CNO: Ocupaciones de procesamiento, fabricación y ensamble CIU: Industrias manufactureras y otras 13. Red textil, confección, diseño y moda 14. Red de cuero, calzado y marroquinería 15. Red de materiales para la industria 16. Red de minería 17. Red de hidrocarburos 18. Red de logística y gestión de la producción 19. Red de construcción CINE: Servicios CNO: Ocupaciones en servicios CIU: Otras actividades de servicios comunitarios 25. Red de hotelería y turismo 26. Red de deporte, actividad física y recreación 27. Red de transporte 28. Red de servicios personales

¿Para qué las redes de conocimiento?

- Para seleccionar con claridad el conocimiento estratégico requerido con el fin de desarrollar procesos de aprendizaje organizacional que permitan asegurar la actualización permanente y la innovación de las acciones de formación integral.
- Para asegurar que las acciones de formación integral se diseñen y ejecuten sobre una sólida base de conocimiento organizacional, de manera que en cada una de ellas se evidencie el cumplimiento de los objetivos estratégicos de calidad, pertinencia productiva e inclusión social.
- Para establecer y afianzar relaciones con actores relevantes de conocimiento, nacionales e internacionales, con el fin de construir y transferir conocimiento de manera que, además de cumplir con los objetivos estratégicos, se posicione a la entidad como referente de clase mundial.
- Para generar conocimiento que permita comprender mejor la realidad de las empresas y de las comunidades, y desarrollar acciones basadas en conocimiento con el fin de transformar estas realidades de manera positiva, generando innovaciones productivas y sociales.
- Para articular las acciones de formación integral de la entidad en la lógica del marco nacional de cualificación.

Una vez se obtenga la certificación, se deben tomar decisiones sobre el futuro, una de ellas es buscar oportunidades en el mercado laboral, otra es ser un emprendedor y desarrollar empresa propia, además, puedes seguir el proceso de formación y seguir estudiando en la universidad, a continuación veremos algunos aspectos de estos temas.

EMPREDIMIENTO SENA

Sistema de Emprendimiento Innovador y Base Tecnológica

El emprendimiento en el SENA parte desde la integración del componente emprendedor en los programas de Formación Titulada y Jóvenes Rurales Emprendedores, participando activamente en la estructura y desarrollo de la estrategia de formación por proyectos, identificando perfiles emprendedores que se convierten en proyectos productivos de base tecnológica.vv

El proceso de emprendimiento en el SENA es la herramienta para el desarrollo de nuevas empresas innovadoras de aprendices, partiendo desde su formación en la consecución de competencias y habilidades para emprender, identificando oportunidades de negocios, y participando en la estructura de las ideas de negocio en proyectos de base tecnológica, con el fin de desarrollar las ideas por medio de las diferentes fuentes de financiación disponibles, como el Fondo Emprender (capital semilla no reembolsable) y otras fuentes de financiación para la creación, puesta en marcha y fortalecimiento de empresas.

A través de la estrategia del emprendimiento en el SENA, permite alcanzar resultados en:

- Unidades productivas creadas mediante la estrategia de formación por proyectos.
- Creación de nuevas empresas innovadoras y de base tecnológica.
- Acompañamiento y asesoría en la puesta en marcha de empresas.
- Fortalecimiento y asesoría a empresas apoyadas.

El Fondo Emprender es una cuenta especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Su objetivo principal es financiar proyectos de carácter empresarial con componente de innovación, que provengan de aprendices, asociaciones entre aprendices y estudiantes universitarios, todos mayores de edad. Los planes de negocio se presentan a través de las Unidades de Emprendimiento inscritas de Universidades, Centros de Formación del SENA e Incubadoras de Empresas.

El proceso para el emprendedor parte con el acompañamiento de un asesor en la estructura para presentar el proyecto a las diferentes convocatorias y el emprendedor dispone de programas complementarios para el fortalecimiento de sus competencias en la estructura de un plan de negocios, asesoría técnica y empresarial, apoyo en la presentación de sus ideas de negocios, evaluación de la viabilidad antes de presentarse a la fuente de financiación y acompañamiento en la puesta en marcha y fortalecimiento.

El SENA se está especializando en la creación de empresas enfocadas a los sectores de talla mundial o de soporte a las mismas, así transformó su lineamiento para apoyar desde la formación con estrategias para el desarrollo de proyectos de base tecnológica que permitan al aprendiz identificar ideas de negocios potenciales en estos sectores. De igual manera, adecua la regulación del Fondo Emprender en este sentido y continuar trabajando en estrategias y herramientas para potencializar los recursos disponibles.

CADENA DE FORMACIÓN ¿Qué es?

Es un programa que integra la formación profesional impartida por el SENA con la educación superior, con el fin de que los egresados de la entidad de los programas del nivel técnico profesional y tecnológico continúen en la vida académica y se cualifiquen para la inserción al mundo del trabajo.

Objetivos

Este programa que adelanta el SENA, en coordinación con el Ministerio de Educación Nacional y las Instituciones de Educación Superior (IES) permite a los egresados de la institución continuar el ciclo de profesionalización en las IES con las que la entidad ha suscrito convenios.

Requisitos

Los requisitos de ingreso a los programas en cadena de formación son variables, toda vez que son concertados entre las regionales del SENA y cada una de las Instituciones de Educación, dadas la autonomía con la que cuentan las universidades.

Para conocer los requisitos y ampliar la información sobre cada programa, debe contactar los responsables en cada regional del SENA.

Mayor información

Escriba sus inquietudes al correo electrónico dcgalindo@sena.edu.co o comuníquese con nuestro Centro Nacional de Contacto (call center) en Bogotá al 5925555 y línea gratuita 01 8000 910270 en el resto del país.

EL MERCADO LABORAL

El SENA cuenta con información valiosa para los egresados de nues-

tra institución, como para otras personas en cuanto al mercado laboral, lo primero que se puede hacer es consultar el observatorio laboral y ocupacional del SENA, consultar en un buscador o ingresar al enlace <http://observatorio.SENA.edu.co> y allí observar la clasificación ocupacional, y el diccionario ocupacional, allí se observan los perfiles de cargos a ocupar en las diferentes empresas, esto permite una orientación para realizar una hoja de vida con la descripción del perfil de manera acertada. También se cuenta con la oficina de empleo del SENA al cual se puede ingresar por el enlace en <http://sne.SENA.edu.co/> en donde se puede realizar la inscripción y consultar vacantes. Otras páginas que ofrecen oportunidades laborales a egresados SENA, es <http://empleo.trovit.com.co/egresados-SENA>, Información sobre las mejores empresas del país en

http://noticias.elempleo.com/colombia/investigacion_laboral/mejores-empresas-para-trabajar-en-colombia/10067085

El mercado laboral, responde a las necesidades de las empresas por personal capacitado, competente, en la medida que los indicadores económicos sean favorables, en la actualidad estamos a las expectativas de la puesta en marcha del tratado de libre comercio con EE.UU., además de los que ya se han firmado con China y Canadá, que va a permitir la movilización de personas en algunos sectores como el agropecuario y el industrial, además de servicios especialmente logísticos y financieros. Somos un país especializado en productos llamados comodities, es decir, productos que se venden en volumen, como el café, los minerales, las flores etc. El reto es que nuestras empresas innoven en su oferta de productos y servicios, de tal manera que satisfagan los mercados externos; para ello requiere de inversión, conocimiento y recurso humano calificado. Estos espacios son los que deben buscar nuestros egresados tanto desde el emprendimiento como involucrándose en empresas con sentido exportador y crecimiento sostenible.

iii Muchos éxitos y adelante!!!

SIERVO JESÚS GALINDO

PROFESIONAL GRUPO DE ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, DIRECCIÓN GENERAL

JESÚS ENRIQUE QUIJANO

INSTRUCTOR - DISEÑADOR PEDAGÓGICO
CENTRO GESTIÓN DE MERCADOS LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
REGIONAL DISTRITO CAPITAL