

MATRIZ DE EVALUACION DE LA POSICION ESTRATEGICA Y DE LA ACCION (PEYEA)

- La matriz PEYEA es un instrumento que puede ayudar a estudiar la adecuación de la estrategia en una organización dada. Su marco de cuatro cuadrantes indica si una estrategia es agresiva, conservadora, defensiva o competitiva ha sido la más adecuada.

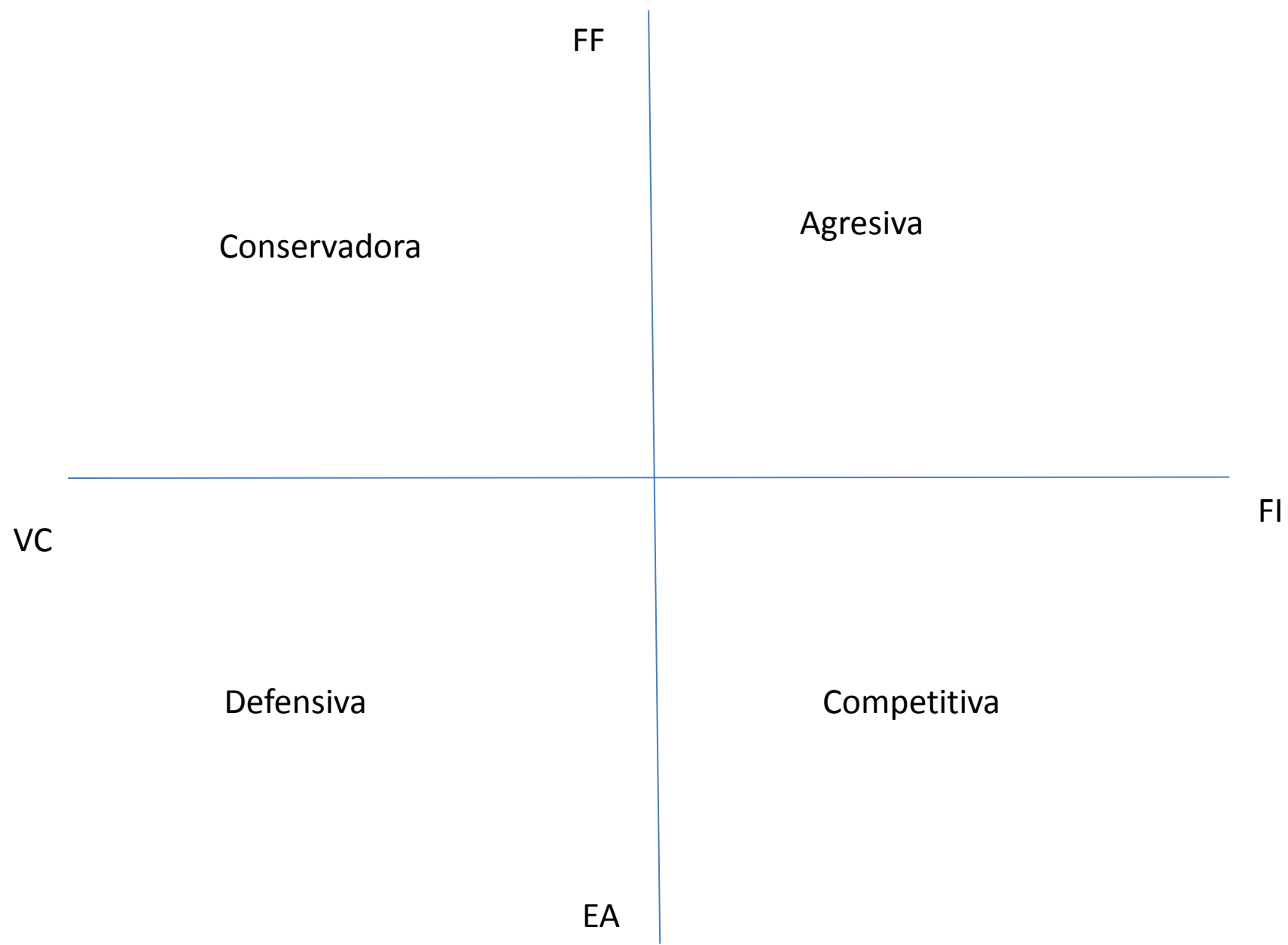
Los ejes de la matriz PEYEA representan.

Dos dimensiones internas:

1. Fuerza financiera (FF)
2. Ventaja competitiva. (VC).

Dos dimensiones externas.

1. Estabilidad en el ambiente (EA)
2. Fuerza de la industria.



Pasos para preparar una Matriz PEYEA

1. Seleccione una serie de variables que incluyan la (FF), (VC), la estabilidad del ambiente(EA) y la fuerza de la industria (FI).
2. Adjudicar un número de +1 (peor) a +6 (mejor) a cada una de las variables que constituyen las dimensiones FF y Fi. Asignar un valor numérico de -1 (mejor). -6(peor) a cada una de las variables que constituyen las variables VC, EA.
3. Calcular calificación promedio de FF, VC, EA y FI en el eje correspondiente de la matriz PEYEA.

4. Sumar las dos calificaciones del eje x y anotar el punto resultante en Y. Anotar la intersección del nuevo punto xy.
5. Trazar un vector direccional del origen de la matriz PEYEA por el nuevo punto de la intersección. Este vector revelará el tipo de estrategia recomendable para la organización: agresiva, competitiva, ofensiva, conservadora.

Cuadrante agresivo: La organización está en magnífica posición para usar su fuerzas internas a efecto de:

- aprovechar las oportunidades externas ,
- superar las debilidades internas y
- evitar las amenazas externas.

Cuadrante conservador: implica permanecer cerca de las competencias básicas de la empresa y no correr demasiados riesgos. Las estrategias conservadoras con mucha frecuencia incluyen:

- Penetración en el mercado.
- Algunas estrategias de diversificación

Cuadrante competitivo: indica estrategias competitivas, las estrategias competitivas incluyen:

- Estrategias de integración.
- Estrategias de diferenciación.
- Estrategias de diversificación.

Cuadrante defensiva: Indica estrategias defensivas tales como:

- Las empresas de riesgo compartido.
- Compra apalancada.
- Liquidación
- Encogimiento
- Quiebra.